

Plateforme Culture
présente

Le Livrodrome

UN PARC D'ATTRACTIONS LITTÉRAIRES
DÉDIÉ AUX ADOLESCENTS





SOMMAIRE

1. CONCEPT	1
2. CONTEXTE, OBJECTIFS & PERSPECTIVES	2
> Un festival inédit qui suscite l'adhésion	
> Réunir un public de lecteurs avertis et de non-avertis	
> Construire un événement durable et partagé	
3. PROJET	4
> 1 mois, 10 étapes	
> 120 invités	
> 50 attractions, 100 acteurs culturels	
> 4000 chèques-lire, 30 librairies indépendantes partenaires	
4. UN TERRITOIRE PARTENAIRE : PARTICIPER AU LIVRODROME	7
> Créer une attraction	
> Animer une attraction préexistante	
> Proposer un atelier	
> Rencontrer un auteur	
> Créer et/ou rejoindre le club de lecture ado	
5. ÉQUIPE	11
6. REVUE DE PRESSE	12

1. CONCEPT

Le Livrodrome, c'est un parc d'attractions littéraires unique en France qui, pendant 1 mois l'été, s'installe tous les deux jours dans une ville différente pour 24h, et invite les adolescents de 11 à 18 ans, à participer, à chaque étape, à près de 20 attractions littéraires et ludiques puis à repartir avec des livres grâce, notamment, aux chèques-lire offerts.

Le Livrodrome c'est donc un projet à la fois :

- > **festif** : dans chaque ville, le Livrodrome prend la forme d'une fête foraine littéraire et propose au public de découvrir la littérature **dans des formats ludiques et originaux** ;
- > **littéraire et interdisciplinaire** : si les attractions peuvent emprunter à toutes les disciplines (cinéma, musique, arts graphiques...), y compris celles éloignées du livre (sport, jeux TV, gastronomie...), elles doivent toutes, dans leur mise en œuvre, viser à **stimuler des pratiques de lecture et/ou d'écriture** ;
- > **ancré dans la culture adolescente** : la programmation fait dialoguer la littérature avec les pratiques culturelles et les centres d'intérêt des ados (podcasts, jeux vidéo, réseaux sociaux, graff...) ;
- > **fédérateur** : le Livrodrome mobilise, sur chaque territoire traversé, **tous les acteurs de la chaîne du livre**, en particulier les auteurs, le réseau des bibliothèques, les artisans du livre et les librairies indépendantes **mais également les acteurs culturels, éducatifs et associatifs avec qui le projet est co-construit** ;

- > **itinérant** : depuis 2022, le Livrodrome est devenu un **festival national**, qui traverse le territoire en 10 étapes, du Nord au Sud, d'Est en Ouest ;
- > **gratuit** : grâce au soutien de ses partenaires, publics et privés, le Livrodrome est **accessible à toutes et à tous**, y compris aux municipalités situées dans les territoires les plus reculés, et offre à des milliers de jeunes, partout en France, la possibilité de **repartir avec des livres à lire l'été**.

Avec près de 200 auteurs, illustrateurs, éditeurs, booktubers, professionnels, artisans du livre, artistes et compagnies réunis sur les routes de l'Hexagone durant 1 mois l'été, avec le soutien des partenaires du livre, des structures jeunesse et des médias, le Livrodrome se présente donc comme un festival littéraire inédit, non seulement par son format itinérant et les activités qu'il propose, mais également et surtout par le public auquel il s'adresse, les adolescents de 11 à 18 ans.

Il a obtenu, au mois de juin dernier, le Prix Sofia-Lire-Télérama du festival littéraire 2023.

Le Livrodrome en bref :

- > 100 auteurs, illustrateurs, éditeurs, booktubers et artisans du livre mobilisés durant 1 mois
- > Près de 50 attractions littéraires
- > Plus de 100 acteurs culturels mobilisés partout sur le territoire
- > De 10.000 à 15.000 adolescents touchés à chaque édition
- > 1 concept qui s'adresse aux lecteurs comme aux non-lecteurs
- > 1 festival littéraire itinérant à l'échelle nationale : cas unique en France !

2. CONTEXTE, OBJECTIFS & PERSPECTIVES

Un festival inédit qui suscite l'adhésion

Qu'il s'agisse du taux de présence des jeunes en bibliothèque, du budget qu'ils accordent à l'achat de livres, ou encore du temps qu'ils consacrent à la lecture, toutes les études confirment qu'aujourd'hui, **les adolescents lisent moins**. En 2018, lorsque le Livrodrome a été créé, **il n'existait, par ailleurs, quasiment aucune manifestation littéraire dédiée spécifiquement à cette génération**.

En 4 éditions, le Livrodrome a suscité l'adhésion du public comme celui de ses partenaires :

- > **35.000 adolescents** y ont participé, avec **des retours très positifs** ;
- > **les auteurs et illustrateurs** sont eux **enthousiastes** à l'idée de **participer à une manifestation « unique et innovante »**, s'adressant à une génération qui est celle des lecteurs, des auteurs et des professionnels de demain ;
- > **pour les bibliothèques**, le Livrodrome est **une boîte à idées** à partir de laquelle elles peuvent nourrir leurs actions en direction des ados ;
- > **pour les librairies**, le Livrodrome est l'occasion de **rencontrer un public qu'elles ont peu l'habitude de voir durant l'année** ;
- > **les acteurs culturels et associatifs** sont ravis **d'expérimenter de nouveaux dispositifs de médiation autour du livre**, qu'ils réutilisent souvent ultérieurement ;
- > **les enseignants** se réjouissent des **formats proposés qui permettent de désacraliser le rapport au livre** pour nombre de jeunes participant à l'événement.

Réunir un public de lecteurs avertis et de non-avertis

Le Livrodrome fait le pari de **proposer un projet qui est à la fois le lieu de célébration des littératures ados et, par sa programmation 360°, un lieu de rencontre avec la littérature pour tout un public de non-lecteurs**.

3 objectifs complètent cet enjeu prioritaire :

- > **outiller les réseaux de lecture publique** en imaginant et en créant, avec les acteurs du territoire, **des actions ludiques et innovantes** de sensibilisation au livre et à la lecture pour les adolescents ;
- > **impliquer les jeunes** dans la création, l'animation et la médiation des activités proposées ;
- > **soutenir l'activité des acteurs de la chaîne du livre**, en particulier celle des librairies indépendantes et des artisans du livre.

© Tulle aggio



Construire un événement durable et partagé

À chaque édition, le Livrodrome développe de nouvelles actions qui apportent, à leur mesure, une réponse à quelques-unes des problématiques que l'on attribue aujourd'hui aux manifestations culturelles, notamment celles de rester éphémères :

> **il réunit désormais, sur chaque territoire, dans les mois qui précèdent l'événement, les acteurs culturels, pédagogiques et associatifs, pour construire avec eux les dispositifs proposés.** Cette co-construction favorise l'émergence de nouvelles dynamiques de coopération autour du livre et de la jeunesse, à charge ensuite, pour les villes et leurs réseaux de lecture publique, de les pérenniser ;

> **il est également devenu,** pour les bibliothèques, les professionnels du livre et les acteurs pédagogiques, **un espace de rencontre et de formation sur les questions de médiation et de littérature adolescente,** grâce aux ateliers et rencontres organisés avec eux, en amont ou en aval, de la manifestation ;

> enfin, depuis 2023, **il s'attache à développer, à chaque étape, des clubs de lecture ado** ayant vocation à se réunir ensuite, dans le réseau des librairies ou des médiathèques partenaires, pour accueillir des auteurs, **animer des émissions littéraires sur la radio locale** etc.

© Les Beaux Yeux



3. PROJET

1 mois, 10 étapes

La 5^e édition du Livrodrome se déroulera **du 11 juin au 12 juillet 2024** et fera étape dans **10 villes** : Ermont, Saint-Germain-en-Laye, Lille, Villers-Cotterêts, Florange, Belfort, Lons-le-Saunier, Angers, Montélimar et Marseille.

NB : depuis sa création, le Livrodrome s'est installé dans **21 villes** (métropoles, grandes villes, villes moyennes, petites villes, communautés de communes) : Saint-Dié des Vosges, Gruissan, Bordeaux, Rouen, Dunkerque, Saint-Etienne, Saint-Nazaire, Orléans, Paris, Liévin, Toul, Mont-de-Marsan, Montpellier, Pamiers, Bergerac, Marseille, Coucy-le-Château, Tulle, Brive, Chalon-sur-Saône et Lyon, plusieurs d'entre-elles ont accueilli le Livrodrome à deux, voire à trois reprises.

120 invités

Chaque ville accueillera une douzaine d'invités, figures du genre et talents de demain, en plus des acteurs culturels et associatifs du territoire qui animeront les différentes attractions du Livrodrome :

> des auteurs de littérature ado. À titre d'exemples, voici quelques-uns des invités depuis 2018 : Christelle Dabos, Vincent Villeminot, Manon Fargetton, Timothée de Fombelle, Susie Morgens-tern, Manu Causse, Murielle Szac, Vincent Mondiot, Anne-Laure Bondoux, Franck Bouysse, Ovidie, Guillaume Nail, Marie Darrieussecq, Bertrand Puard, Marine Carteron, Hervé Giraud, Isabelle Pandazopoulos, Jolan Bertrand, Flore Vesco, Madeleine Assas...;

© Les Beaux Yeux



> des dessinateurs et des scénaristes BD : Antoine Dole (alias M. Tan), Diane Le Feyer, Emile Bravo, Léa Murawiec, Régis Hautière, Mélissa Morin, Troubs, Agnès Hostache, Nicolas Hitori De, Lucie Bryon, Cyrille Pomès, Lucie Albrecht, Kris, Cy, Asey... figurent parmi les illustrateurs qui ont couru les dernières éditions du Livrodrome ;

> des professionnels et des artisans du livre - éditeurs, relieurs, journalistes, graphistes, graveurs sur pointe, booktubers... Tom Lévêque, Bulledop, Le Mock, Bruno Bottero, Thibault Bérard, Jeannot se livre, Glenn Tavenec, Lucie Kosmala, Thierry Magnier, Xavier d'Almeida... **ont ainsi animé, depuis 4 ans, des ateliers de découverte des métiers du livre, des plus rares aux plus récents.**

50 attractions, 100 acteurs culturels

Le Livrodrome proposera, en 2024, plus de **50 attractions, mobilisant près 100 acteurs culturels, artistiques et associatifs partout sur le territoire.**

14 à 16 seront communes à toutes les villes, mais co-construites, pour beaucoup, avec les acteurs du territoire : la Bibliothèque suspendue, les Livres géants, la Machine à écrire, la Manufacture et la Fabrique à bulles (ateliers de création littéraire et de découverte des métiers du livre), le Salon numérique, Tattoo manga, la Cabine d'ordonnances littéraires, la Radio live – une journée d'émissions littéraires sur les ondes de la radio partenaire, animée par les jeunes du Livrodrome - le Livre sonore, la Grande roue des mots, le Caviardage express, les Jeux du livre, le Grand quiz, etc.

3 à 5 attractions (en fonction des crédits mobilisés) supplémentaires et spécifiques seront imaginées et créées par et avec les acteurs du territoire : Escape book, Cabinet de voyance littéraire, Livres vivants, Atelier typographique, Douches sonores, Faux-procès littéraires, le Case-tête, Boulodrome...

La liste et la présentation complète des attractions 2023 est accessible sur le lien suivant : www.livrodrome.com (Programmation)

© Les Beaux Yeux



4000 chèques-lire, 30 librairies indépendantes partenaires

À chaque étape, **400 chèques-lire au minimum seront distribués aux adolescents.** Ils sont généralement dépensés dans l'espace librairie du Livrodrome, tenu par 1 ou 2 librairies indépendantes (littérature et bd) du territoire.

Les financements complémentaires recherchés sur chaque étape sont prioritairement destinés à acheter des chèques-lire supplémentaires afin qu'un maximum d'adolescents participant puisse repartir avec des livres à lire durant l'été.

Cette distribution massive de chèques-lire **permet aux libraires de réaliser des chiffres d'affaires exceptionnels** pour cette période de l'année. Mais surtout, nombre d'entre eux **se félicitent de voir revenir dans leur librairie**, à l'issue de la manifestation (notamment parce que ces chèques sont valables 1 an), **des jeunes qu'ils n'ont pas l'habitude de voir.**

Enfin, le Livrodrome travaille généralement avec une 3^e librairie locale, en amont de la manifestation, pour acheter les livres nécessaires au bon déroulement de certaines attractions.

© Les Beaux Yeux





© Les Beaux Yeux

© Les Beaux Yeux



© Les Beaux Yeux

4. UN TERRITOIRE PARTENAIRE : PARTICIPER AU LIVRODROME

Le Livrodrome fait le choix d'associer étroitement l'ensemble des acteurs culturels, associatifs et éducatifs du territoire à la construction du projet. **5 propositions principales leur sont faites, ainsi qu'aux adolescents de chaque ville-étape, pour s'impliquer dans la manifestation.**

1. Créer une attraction

Le Livrodrome finance **3 à 5 attractions spécifiques par étape** fonctionnant **en continu sur la journée.**

CRITÈRES

L'attraction doit être :

- > **incitative** : quelle que soit l'activité proposée, et notamment pour celles éloignées du livre (sportive, musicale...), **celle-ci doit encourager et stimuler, chez les participants, une pratique littéraire** (lecture, écriture, illustration, critique, découverte d'un métier lié au livre...);
- > **ludique** : le Livrodrome reprenant, à sa mesure, l'esprit et les codes de la fête foraine, le format doit être original et proposer une **mise en scène singulière du livre** ;
- > **interactive** : l'une des particularités du Livrodrome est de placer les adolescents **en situation d'interaction, quelle que soit l'attraction proposée.** Cette dimension participative peut aller jusqu'à l'animation, par les adolescents eux-mêmes, d'un dispositif ;
- > **courte** : de 5 à 30 min maximum, afin de permettre à un maximum de jeunes d'y participer sur la journée.

Tout projet accompagné d'une scénographie singulière et autonome (une caravane, un terrain de sport gonflable, une installation plastique...) **est le bienvenu.**

CONDITIONS

- > la proposition doit préciser, en 2 pages maximum, le concept de l'attraction, son enjeu littéraire, le déroulement envisagé (jauge, nombre de créneaux sur la journée, durée etc.), le budget et les besoins techniques spécifiques. Elle doit être transmise à gauthiermorax@plateformeculture.com ;
- > **le soutien financier** apporté par le Livrodrome se situe généralement **entre 600 et 1500 euros.**

NB : la médiation accompagnant l'attraction, **l'installation** (la veille) **et le démontage** (le jour J), **sont à la charge du partenaire.**



Animer une attraction préexistante

Parmi les 14 à 16 attractions communes à toutes les villes, plusieurs d'entre elles sont **co-construites avec les acteurs du territoire**. Si le **concept de l'activité est donc dans ce cas déjà défini, le contenu, en revanche, varie d'une étape à l'autre** suivant les propositions des partenaires sollicités et/ou désireux de s'impliquer :

- > **la Radio** - une journée d'antenne dédiée à la littérature et à la jeunesse - est programmée **par une radio associative et par les ados du club de lecture** ;
- > **la Cabine d'ordonnances littéraires**, qui offre aux adolescents une consultation inédite à l'issue de laquelle ils reçoivent une liste de prescriptions littéraires, est animée (prioritairement) **par les libraires et bibliothécaires partenaires** ;
- > **L'espace de lecture à voix haute** imaginé **par une compagnie de théâtre ou par les élèves du conservatoire...**, prend ici la forme d'isoloirs de lecture, là d'une caravane sonore, d'un institut de beauté littéraire, d'une cabine livromaton... ;
- > **les Livres géants**, à l'intérieur desquels les participants imaginent la couverture d'un album d'un illustrateur invité, sont couverts de **graff ou de peinture** suivant la technique utilisée **par l'artiste associé** ;
- > les défis et l'animation de **la Grande roue des mots** – que les participants tournent avant d'expérimenter des jeux d'écriture tous ludiques – sont réalisés **par un auteur ou une association spécialisée** (Ligue de l'enseignement...);
- > le contenu du **Salon numérique** dépend de l'acteur partenaire – **bibliothèque numérique, espace multimédia, créateur et/ou producteur de contenus numériques...** ;
- > le format du jeu du **Grand Quiz** - burger quiz littéraire, Questions pour un champion, Des racines et des livres... - varie lui aussi à chaque étape ;
- > ...

Pour prendre en charge une de ces attractions, proposer une émission radio, animer le Grand Quiz, intervenir dans la Cabine d'ordonnance..., écrire à gauthiermorax@plateformeculture.com. Les conditions sont identiques à celles proposées pour la création d'une attraction.



© Les Beaux Yeux



Proposer un atelier

Vous êtes auteur, libraire, booktueur, imprimeur, éditeur, maquettiste, critique littéraire, calligraphe, coloriste, scénariste, graphiste, bibliothécaire..., n'hésitez pas à proposer un atelier d'écriture, d'illustration ou d'acquisition d'un savoir-faire lié au livre en écrivant à Chloé Marot, directrice littéraire : chloe.marot@livrodrome.com.

D'une durée de 1h à 1h30, ces ateliers, regroupés dans 3 espaces du Livrodrome, sont destinés :

- à **expérimenter les techniques de création spécifiques à la bande-dessinée** et au manga (la Fabrique à bulles) ;
- à **aborder, par l'écriture, des sujets** qui sont au cœur des préoccupations de cette génération - environnement, identité, harcèlement, égalité...- (la Machine à écrire) ;
- à **faire découvrir les différents métiers du livre**, des plus rares aux plus récents (la Manufacture).

Ils sont rémunérés sur la base des tarifs préconisés par la charte des auteurs et illustrateurs jeunesse.



© Les Beaux Yeux

Rencontrer un auteur

Depuis 2023, le Livrodrome a ouvert un nouvel espace, **le Forum**, pour permettre à des adolescents ayant travaillé en amont, avec leur professeur ou leur animateur, sur les textes d'un auteur invité, d'échanger avec lui le jour de la manifestation. L'occasion d'une discussion à bâtons rompus entre un artiste et ses lecteurs, autour d'une œuvre, d'un livre, d'un album, d'un processus de création.

Vous êtes enseignant, professeur-documentaliste, responsable du secteur jeune au sein d'une MJC, d'une maison de quartier, d'un ALSH, n'hésitez pas à prendre contact avec le/la responsable des publics du Livrodrome pour organiser ces temps de rencontre.

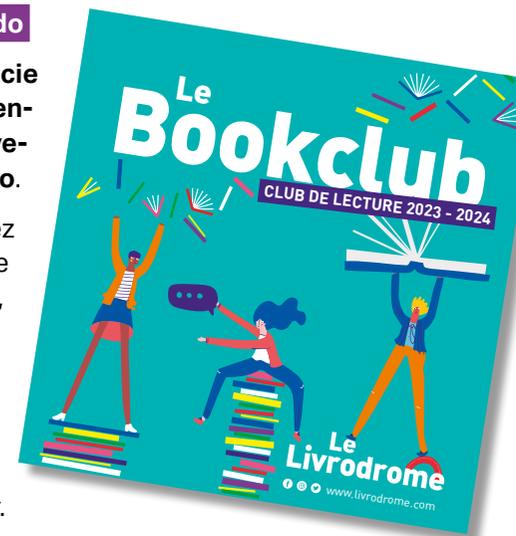


© Les Beaux Yeux

Créer et/ou rejoindre le club de lecture ado

Pour cette 5^e édition, le Livrodrome **s'associe aux bibliothèques et aux librairies indépendantes** des villes-étapes pour **créer et développer, avec elles, des clubs de lecture ado.**

Vous avez entre 11 et 18 ans, vous voulez partager vos lectures, participer, avec votre club, à la programmation du Livrodrome, enregistrer des capsules audio autour de vos livres favoris, préparer une rencontre avec un auteur, animer une émission de radio trimestrielle..., ce club de lecture est fait pour vous ! Et le Livrodrome est là pour vous aider à y participer ou à l'animer.





5. ÉQUIPE



Gauthier Morax

Directeur du Livrodrome
gauthiermorax@plateformeculture.com



Chloé Marot

Directrice littéraire
gauthiermorax@plateformeculture.com



Mathilde Roux

Directrice de la communication
mathilde.roux@livrodrome.com



Maëva Evrard

Directrice de production
maeva.evrard@livrodrome.fr



Pascaline Meunier

Directrice des publics
pascaline.meunier@livrodrome.com



Marie Cavalier

**Chargée de projet
et de développement**
marie.cavalier@livrodrome.com

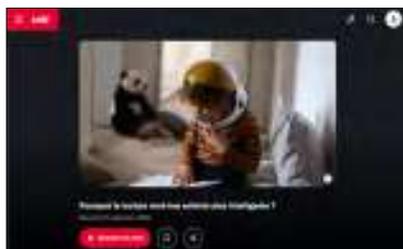


Manon Vrinat

Administratrice
manon.vrinat@livrodrome.com

6. REVUE DE PRESSE

France Inter



Télérama



Libération



FranceTV info



France Bleu Limousin



La Montagne



Le Monde



Actualité



Vidéo de présentation de la manifestation, réalisée à l'occasion de la 3^e étape du Livrodrome, à Coucy-le-Château, le 29 juin 2023.



La Sofia présente le Livrodrome, Grand Prix du festival littéraire 2023 :

<https://www.youtube.com/watch?v=9YDp8IsNk40>



CONTACT

Gauthier Morax

gauthiermorax@plateformeculture.com

06 03 08 81 82

www.livrodrome.com